


Do you speak English ?

Helen Doron ®
Early English

Helen Doron Early English, la référence mondiale de l'anglais pour les enfants, recrute des masterfranchisés et franchisés en France pour s'implanter durablement dans l'Hexagone.



Conditions d'accès

Type de contrat : franchise.
Durée du contrat : **4 ans** renouvelables sans frais.
Apport personnel : dépend des exigences des banques.
Investissement global : dépend du local, loué ou acheté.
Droits d'entrée (50.000 habitants) : **11.000 €**.
Droits d'entrée masterfranchise (4 millions d'habitants) : **50.000 €**.
Montant redevance pub : **4.000 €** pour les masterfranchisés.

A lors que les Français accusent un sérieux retard sur leurs voisins européens en ce qui concerne la maîtrise de l'anglais, un nouveau réseau de cours pour enfants de 3 mois à 18 ans débarque sur l'Hexagone. Basée sur le jeu et le plaisir d'apprendre, la franchise Helen Doron Early English a fait ses preuves depuis 25 ans dans 30 pays du monde, à travers plus de 600 écoles de proximité. Seules conditions pour rejoindre le réseau : avoir l'esprit d'entreprise, un petit capital et un anglais courant.

L'anglais, naturellement

La méthode Helen Doron permet de développer les qualités cognitives ainsi que la mémoire, facilite l'acquisition de la confiance et l'estime de soi associés au plaisir d'apprendre... tout en s'amusant. Les programmes éducatifs Helen Doron sont imaginatifs et personnalisés pour des petits groupes. «Nos franchisés reçoivent tout le matériel et la formation nécessaires pour enseigner l'anglais aux enfants de 3 mois à 18 ans. Chez les tout-petits, nous sommes partis du constat que les langues ne s'apprennent pas en écrivant et en lisant. Ils doivent apprendre une langue étrangère comme une langue maternelle : via l'écoute répétitive et le renforcement positif, explique Helen Doron, linguiste de formation et fondatrice de la méthode éponyme. C'est en

s'inspirant de la méthode du Dr Suzuki (qui enseignait la musique aux enfants sans partitions ni solfège, comme une langue maternelle) que cette Britannique a eu le déclic. Chaque année, les enfants inscrits à ses leçons reçoivent un set d'apprentissage avec des livres et 4 CD (ou téléchargements MP3) d'anglais et de musique à entendre à domicile. «Il s'agit bien d'entendre et non d'écouter, en bruit de fond pendant qu'ils mangent, qu'ils dorment ou qu'ils jouent... Arrivés en cours, ils connaissent le CD par cœur ! Tout le rôle du professeur, que nous avons formé au préalable, est de leur faire comprendre et retenir ce qu'ils ont assimilé naturellement». Cette technique, qui a fait ses preuves, est aujourd'hui citée en exemple dans de nombreuses universités.

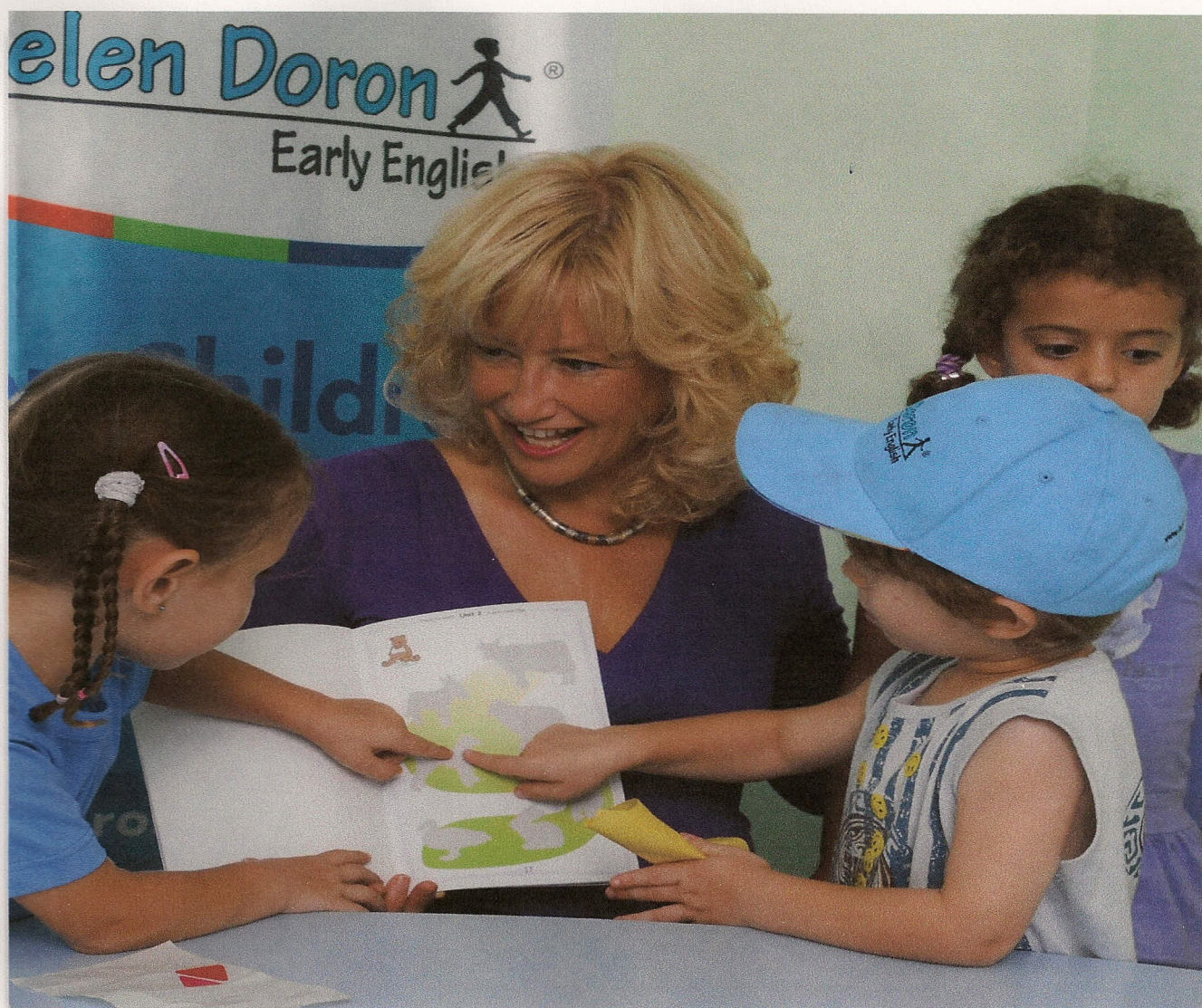
Premiers pas en France

Helen Doron est à la recherche d'un seul grand masterfranchisé ou d'une dizaine de franchisés indépendants qui pourraient se développer en national ou en régional selon les cas. «Tout est prêt, nous sommes extrêmement organisés et nous souhaitons nous développer aussi vite que possible. Pour un centre d'apprentissage, dans une zone de 50.000 habitants, les frais d'entrée s'élèvent à 11.000 euros. L'investissement total dépend du local - acheté ou loué - et de nombreux autres paramètres. Les frais de formation du franchisé sont, eux, compris dans les 11.000 euros, tout comme la formation d'un ou deux professeurs (car nous donnons accès à un diplôme international)».

Pour faire partie de l'aventure et lancer sa propre école Helen Doron Early English en France, plusieurs conditions sont nécessaires. «Nos franchisés doivent être capables de communiquer en anglais avec le siège de

Contact

David Conhaim
Tél.: 00.972.54.319.11.52 (Israël)
e-mail : laszlo@helendorongroup.com
www.helendoron.fr



la société où je suis la seule à parler français ! En outre, nos collaborateurs proviennent d'origines très diverses. Il faut bien sûr pouvoir s'autofinancer pendant 2 ans avant de faire des bénéfices, ce qui est relativement court dans ce milieu. Ils doivent être sincèrement intéressés par l'enseignement des enfants, vouloir contribuer au développement de la société et pas juste vendre des hamburgers par exemple. Il faut aimer le marketing, la vente mais aussi le contact humain.

Et pour accompagner ses collaborateurs vers le succès, le franchiseur ne fait pas les choses à moitié. Chaque année, Helen Doron Early English lance par exemple de nouvelles publicités internationales. « Nous faisons aussi beaucoup de marketing avec des produits et des marques déposés. Nous



La formation Helen Doron

Votre programme est divisé en deux parties :

- **formation pédagogique.**

En tant que futur franchisé, vous assisterez aux cours exclusifs Helen Doron pour les futurs professeurs, en tant que simple observateur. Le programme

dure 5 à 7 jours mais vous n'êtes pas tenu de réaliser le travail demandé aux futurs professeurs. Si vous souhaitez vous-même devenir enseignant au sein de votre école, des frais supplémentaires vous seront demandés (ainsi que

l'assiduité aux cours et aux devoirs) ;

- **formation économique.**

Dispensée sur 1 à 3 journées, cette formation en gestion, marketing, management... se déroule dans une ambiance interactive et décontractée.

produisons des brochures, dispensons des formations, le tout financé par une redevance publicitaire versée par chaque masterfranchisé. Nous organisons des conférences, diffusons des magazines pour les enseignants... le système est vraiment très

développé», conclut Helen Doron. En bref, si vous souhaitez être parmi les premiers à bénéficier de l'expertise mondiale du groupe en France, ne perdez pas une seconde !

Louise Roumieu